

2024 年度社会责任报告

浙江汇正阀门科技股份有限公司
二〇二五年三月



郑重声明:

本公司出具的社会责任报告,是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

浙江汇正阀门科技股份有限公司

报告时间: 2025 年 3 月

发布周期: 一年

目录

一、公司概况	4
二、核心价值观:	4
三、核心文化	4
四、组织机构和治理系统	5
五、管理体系	6
六、员工基本情况.....	6
七、主要产品和服务.....	6
八、主要技术和设备设施	6
九、市场分布	8
十、利益相关方沟通与回应.....	7
十一、股东及其他相关方利益的保护.....	9
十二、社会责任	10
十三、社会认可	11
十四、发展战略	11

一、公司概况

浙江汇正阀门科技股份有限公司前身为汇正自控阀门集团（丽水）有限公司，系汇正自控阀门集团有限公司旗下控股子公司，是一家集研发、设计、制造与销售为一体专业研制解决工业自动化系统关键组件自控阀门生产企业。我司拥有 16000 多平方米标准工业厂房，本公司着力立足国内，着眼国际市场，一直紧跟国内外同行业先进厂商前沿技术，时刻为超越并取代国外品牌在我国控制阀领域的巨大份额而孜孜不倦的努力着，在“以国代进”道路上不断探索中。

公司实行硬件软件两手齐上进战略，拥有 CNC 数控车床、智能加工中心、机械手等各种大中型生产设备、以及探伤、拉伸试验、超声波测厚仪、光谱仪等检测设备，具备可靠的加工与检测能力。运用现代化的 ERP、MES 等系统，对产品选料到成品出厂的全过程实施控制管理，实现产品的标准化、集约化、规范化、品质化生产，满足各类高-大-精-尖自控阀的生产需求。企业有健全质量管理体系，售后服务体系；已通过 ISO 三体系（质量、职业健康、环境）认证、特种设备生产许可证 TS（A1/A2）、API-6D、API-609 认证、CE 认证、SIL 认证、防火认证、ISO15848 低泄漏认证；荣获国家高新技术企业、浙江省科技型中小企业、青田县创新进步奖、AAA 级信用企业等等。参与完成起草国家标准 3 项、团体标准 1 项，公司设有特种自控阀研制所，由原重庆川仪自控阀总工文平和中国知名控制阀专家明赐东领队，有专业阀门工程师 20 余人，质检工程师 5 人，售后工程师 7 人，能保证出计算书速度快捷和计算选型质量；销售服务团队 30 余人，报价服务高效。

公司始终坚持以人为本、尊重人才、合理使用的原则，重视引进和培养人才，以中、青年业务骨干为主体的人才结构，拥有一支受过良好教育和职业培训的员工队伍，是公司的中坚力量 and 未来发展动力。

二、核心价值观：

浙江汇正阀门科技股份有限公司核心价值观：以人为本、顾客至上。

三、核心文化

浙江汇正阀门科技股份有限公司经过长期积淀、提炼、升华，形成了企业文化体系。包含有精神文化、制度化文化和物质文化。公司的核心价值观也随着不同发展时

期、不同环境条件而不断丰富、超越和创新。精神文化即蕴涵心灵深处的意识形态，也称之为企业之魂，包括企业精神、企业宗旨、经营理念、价值观念、管理哲学、道德准则、企业口号等，是公司两个文明建设的文化性凝炼，是特色企业文化的核心内容。制度文化是公司在生产、经营和各种组织活动中，形成的文件化的文化表述内容。企业文化是公司在物质文明建设中，所形成的一切有形的资产，在文化意义上的体现。其中：浙江汇正阀门科技股份有限公司核心企业文化如下：

使命：为客户提供最大价值产品服务，共同创造美好未来

愿景：成为全球阀门及技术的领跑者

核心价值观：以人为本、顾客至上

为了更好的弘扬浙江汇正阀门科技股份有限公司企业文化，特制定了企业文化战略，实现领导观念、领导方式的全新转变，在企业转型、制度创新、队伍品质提升年年有新举措。首先要在认识、认知、认同提高共识上下功夫，实现公司“以质为本、以客为尊，力求高质量讲信誉；满足顾客需求，超越顾客期望”为主要特征的特色企业文化，将企业全面带入现代企业管理制度所要求的规范、健康的运作方式上来，满足企业面向国际市场竞争的需求。继承和发扬中华民族和汇正阀门的优秀文化传统，坚持以人为本、鼓励创新、合力管理、争创一流的工作方针，形成更加和谐的人际关系，优化企业环境，不断激发人的积极性和创造性。固本培源，内抓管理练内功，外抓市场求发展，不断提高企业的知名度、信誉度、美誉度，打造企业的全新形象，形成享誉国内的企业特色文化。

四、组织机构和治理系统

浙江汇正阀门科技股份有限公司建立了系统化的组织结构，加强民主监督，让员工积极参与到企业管理中。公司制定与实施工作标准体系，明确各部门的职责和目标，建立了具有汇正阀门特色的绩效管理系统，为完成经营目标提供强有力的保证。

公司成立于 2021 年，是一家以研发、生产、销售阀门为主体的国家高新技术企业。

公司领导充分发挥了引领和推动作用。根据历史的文化沉淀，经过梳理、提炼，确立了公司的使命、愿景和价值观，明确公司的发展方向、绩效目标，完善组织的治

理，评审组织的绩效，营造良好的经营环境，积极履行社会责任，立志打造中国阀门行业领先企业。

五、管理体系

公司高度重视质量管理体系的建设，先后建立了IATF16949质量管理体系、GB/T 24001-2016 idt ISO 14001环境管理体系、GB/T 45001-2020 idt ISO 45001职业健康安全管理体系认证。建立了完整的质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系流程，并且严格按照该流程执行。完善的质量管理体系，为进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。

在质量管理方面，严格按照公司制定的《质量手册》、《程序文件》和《作业指导书》，并设置了相关的质量控制点，从而使管理工作做到责任到人，同时制定了各岗位质量管理工作职责奖罚条例考核细则。定期对各职能部门和员工进行考评奖罚劣，确保质量，建立和健全质量管理体系，使产品质量得到了稳定提高。在采购方面，公司制定了《采购控制程序》，首先按照原材料的重要程度分为A、B、C类合格供应商，对于主要原材料铸件的A类合格供应商，每年进行供应商评审，对于评审分数较低的给与开除处理。在检验方面，公司从原材料进厂到产品出厂按照工艺流程设置。对以上的各个检验点公司均制定了作业指导书和检验记录，里面规定了各种原材料的检验项目和抽检数量和检验方法等。在不合格品方面，公司制定了《不合格品控制程序》，公司对于不合格品进行了严格的分区管理，只要发现不合格品立即对不合格进行标识，填写不合格品处理单，并转移至不合格品区域。对于有重复发生可能性的及时制定纠正预防措施，以防下次再发生同样的质量问题。

公司管理层根据年度经营计划，规划制订公司的整体质量、职业健康安全和环境管理目标，并以下达部门分解目标的管理方法层层展开落实，各部门依据公司整体目标制订相应的目标实施方案并统计实绩，根据每年目标达成状况，在每年的年度管理评审会议上，评审评估其达成情况并制定下一年度的质量、职业健康安全和环境目标，使本公司的质量、职业健康安全和环境管理绩效，满足客户的需求和相关法律法规要求，并得到持续改进。

六、员工基本情况

公司员工总数 80 多人，公司以以岗定薪、按劳取酬为原则，实行岗位工资和绩效奖

励相结合的薪酬分配办法，建立了考核与工资、奖金、调薪、晋升及培训等机制，为骨干员工和优秀人才提供中长期的激励政策，充分调动了员工的积极性和创造性，不断提高员工的满意度和忠诚度。

七、主要产品和服务

浙江汇正阀门科技股份有限公司已成为浙江省规模最大的阀门生产厂家，汇正主要产品有：气动调节阀、电动调节阀、自力式调节阀、球阀、偏心旋转阀、滑板阀、手动调节阀、蝶阀、AT 气动执行器、智能型电动执行器、闸阀、截止阀等，阀门品种规格齐全，广泛用于电力、冶金、石油、化工、制药、造纸和给排水等行业工程，深受用户好评。

八、主要技术和设备设施

依据公司发展规划的目标，利用企业研发中心研发平台，整合人力资源、信息资源、仪器仪表试验设备资源、开发软件资源、外部合作资源、标准化资源优化组合，结合公司制定的技术创新奖励政策，绩效考核方案等极大地发挥和调动员工的创造性和主动性，从而保证了资源的充分利用。技术开发能力是公司战略发展的核心，也是确保业务发展、提升竞争优势的关键。通过不断自主开发技术和产品，不断加强公司的技术势力，建立了强大的技术资源，从而在行业始终保持技术领先。公司技术硬件资源实力雄厚，主要生产及检测设备如下。

九、市场分析

全球市场：2023 年全球调节阀行业市场规模为 123.76 亿美元，其中气动调节阀占据约 51.4% 的份额，是主要细分产品。预计到 2031 年，全球调节控制阀市场规模将达到 102.8 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 5.4%。

中国市场：2023 年中国调节阀市场规模达 213 亿元，气动调节阀在传统工业领域（如石化、电力、冶金）需求稳定，新能源、环保等新兴领域的发展进一步拓展了市场空间。

2. 应用领域分布

化工行业：是气动调节阀的最大应用市场，占比约 30.5%，用于控制化工生产中的流量、压力和温度等参数。

能源电力：电力领域占比约 24.7%，在发电、输电等环节中，气动调节阀用于调节蒸汽流量、水位等。

其他领域：石油天然气、冶金、水处理等行业也是重要应用方向，对气动调节阀的精度和可靠性要求较高。

3. 市场竞争格局

国际品牌：艾默生（Emerson）、福斯（Flowserve）、萨姆森（Samson）等国际巨头占据高端市场，技术实力和品牌影响力较强。

国内企业：吴忠仪表、无锡智能自控、重庆川仪等国内企业通过技术创新和成本优势，在中低端市场竞争力逐渐增强，部分产品已实现国产替代。

4. 技术发展趋势

高性能与高可靠性：随着工业生产对控制精度和响应速度的要求提高，气动调节阀将向更高调节精度、更快响应速度和更长使用寿命方向发展。

智能化与定制化：结合物联网、大数据等技术，实现远程监控、故障诊断等功能，同时根据不同工况需求提供个性化定制方案。

5. 市场挑战与机遇

挑战：原材料价格波动、市场竞争激烈、环保法规趋严等因素可能影响企业盈利空间。

机遇：工业自动化升级、新兴产业发展、国产替代加速等为气动调节阀市场带来新的增长动力。

随着电动汽车、光伏、轨道交通、航空航天等高端制造业的兴起，工业型材的需求正在以更快的速度成长。相比之下，建筑型材虽仍是传统“主力军”，但受部分国家房地产市场放缓、建筑方式转型等影响，增速趋缓，市场集中度提升。

中国阀门市场中新能源汽车型材，产量达 140 万吨，占比 12%。

十、利益相关方沟通与回应

利益相关方的信任和支持是公司持续健康发展的基础。公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会 and 公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

利益相关方期望要求和沟通回应

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	遵纪守法、依法纳税、支持经济发展	合规管理、主动纳税、执行国家政策
员工	工资及福利保障、健康和安全、畅顺沟通、公平晋升和发展机会	及时足额发放工资、缴纳社保、建立职业健康安全管理体系、畅通沟通渠道、职业发展通道、员工培训
顾客	提供满意服务、保证产品质量	消费者可通过客户服务热线、“客户留言”向公司咨询、建议或投诉
客户	信守承诺、回报与增长、公司治理、控制风险、经验分享、完善服务体系，尊重客户意愿，与客户和谐发展	定期进行外部客户满意度调查，征集加盟商意见、依法履行合同、营销大会、报告与通报、带动行业健康发展
环境	节能减排、保护生态	绿色企业
社会和公众	支持社会发展、关注弱势群体、扶贫济困	积极为创意产业挖掘、培养人才、持续参与慈善事业，积极投身公益事业

十一、股东及其他相关方利益的保护

1、股东利益的保护

公司遵照《公司法》、《公司章程》及内部管理制度，保障股东充分享有各项合法权益。每年定期召开股东会议，针对重大决策进行讨论决定。

加强建立良好的投资者关系。公司一直非常重视投资者关系管理，与投资者保持着通畅、真诚的关系。

2、供应商利益的保护

坚持“共赢”原则，与供应商共同成长。公司充分尊重并保护供应商的合法利益，建立了公平、公正的评估体系，在公平公正、充分竞争的基础上择优选择供应商，保证

采购成本和质量的控制。公司每年对供应商进行评估，评选优秀供应商并与其签订战略合作协议。

3、客户利益的保护

完善服务体系，尊重客户意愿，与客户和谐发展。公司重视与客户的长期合作，公司以制度化管理为基准，导入精细化管理、绩效管理、6S 管理，明确公司组织架构、部门目标、岗位职责等，确保公司管理效益提升；公司引入信息化管理，建立运营管理全过程数据链，提升企业运营效率；推行智能化设备设施应用，提升产品制造精度及效率。满足顾客需求，不断追求产品升级。

4、社会利益的保护

自觉遵守国家有关法律法规，积极履行纳税义务，依法纳税，接受税务部门的检查和监督。多年来，公司一直都是当地的纳税大户，较好地推动了当地的经济建设，对当地企业也起到了良好的带头作用。

公司成立以来，本着企业发展以人为本观念，不断引进、招聘各岗位人员，培养各岗位人员。

5、员工利益的保护

严格遵守《劳动法》，保障职工的合法权益。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的规定，实行全员劳动合同制，与所有员工签订劳动合同；严格执行社会保障制度，参加社会保险、住房公积金，切实维护员工的合法权益。同时，公司还重视对员工的福利建设，如“三八节”、“端午节”、“中秋节”、“春节”等传统节日为职工送上礼品。

积极倡导员工参与企业党建、工会组织、业余文化活动等，树立员工国家意识、社会责任，丰富员工业余生活。定期组织员工登山活动、篮球比赛、乒乓球比赛、拔河比赛、象棋围棋比赛等。

完善薪酬管理制度。公司建立了较为科学的人力资源管理制度和薪酬绩效体系，公司与员工签订公平、明确、真实、合法的劳动合同，规范公司与员工之间的权利义务，确保员工享受应有的福利待遇。

十二、社会责任

公司积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，致力于企业遵纪守法、企业诚信、企

业健康发展、企业技术进步、企业和谐劳动关系、社会慈善、环境责任等各个领域的建设，在取得良好经济效益的同时，也取得了良好的社会信誉。

公司在致力于自身发展的同时，积极主动地履行社会责任，多方面、全方位投入，支持各类公益事业，积极回馈社会，以更具有社会责任感的行为增强企业的竞争优势。

公司高层通过市场调研、第三方的调查、组织专业研讨会等方式分析评价，识别未来在环保、节能等方面的隐忧并提前做好准备。以 GB/T24001 标准为准绳，提倡预防为主，致力于污染控制，力求降低各种资源的消耗，并最大限度发挥资源的效能，持续改进环境绩效，不断减少对环境的不良影响，关爱员工生命健康与安全，致力于降低职业危害因素的影响。公司针对能源消耗通过运用系统方法综合识别。在节能降耗方面采取合理有效的节能技术改造措施，通过新技术、新工艺、新产品的应用，淘汰高耗低效设备，改革落后生产工艺，开展节能宣传培训等能源管理措施。

十三、 社会认可

公司持续完善企业社会责任管理体系，以做一个有责任感的企业为己任，充分履行应尽的社会责任。通过对客户、员工、社区、供方、环境等利益相关者承担责任和义务，在公共责任、道德行为、公益支持等方面做出了积极贡献，实现企业和社会的协调发展。

十四、 发展战略

1、 战略定位及发展方向

采取“深耕本土、高端突破、服务转型、全球视野”的总体战略，提升标准产品的可靠性、一致性和互换性，对标国际标准；专项研发用于苛刻工况的产品，如低噪音阀、降级使用阀、超小流量阀、严密切断阀。与高校、研究院合作，争取在计算流体动力学仿真、新材料应用、表面处理技术上取得突破。引入高端数控机床、机器人焊接站、自动化装配线，保证关键零部件（如阀芯、阀座）的加工精度。

2、 展望未来

展望未来，汇正阀门将通过不断地创新，更加专注“用户体验”，生产人民美好生活所需求的产品。围绕品牌升级、新增长点布局等方面，强化自身的运营管理能力。通过新业务模式的探索和打造，实现品牌升级以及市场竞争力的提升；继续以客户为中心，

以成就客户为己任，持续为客户提供优于竞争对手的产品和服务，为客户创造更多新的价值。

所有业务发展将始终围绕企业的使命——为客户提供最大价值产品服务，共同创造美好未来。

未来，汇正阀门将继续深耕企业社会责任领域，践行企业使命，履行好企业公民应尽的义务，为和谐、美好社会建设贡献自己的力量。